



Assunto: Comércio Internacional de Vinho – Junho 2022

RESUMO

No 1.º semestre de 2022 foram exportados 155 milhões de litros num valor de 432,6 milhões de euros

No 1.º semestre de 2022 foram exportados 155 milhões de litros num valor de 432,6 milhões de euros com um preço médio de 2,79 euros / litro, registando-se um decréscimo em volume (-5,3%) e em valor (-1,3%) e aumento do preço médio (+4,3%) face ao período homólogo de 2021.

Estes valores são sustentados essencialmente pelo comportamento dos países comunitários que registam decréscimo em volume (-4,3%) e valor (-4,7%), embora com crescimento do preço médio (+1,7%)

No período em causa verifica-se, face ao período homólogo, uma diminuição nas exportações para os países terceiros em volume (-4,3%) e crescimento em valor (+1,9%) e preço médio (+6,5%)

Gráfico 1 – Peso das Exportações em Volume

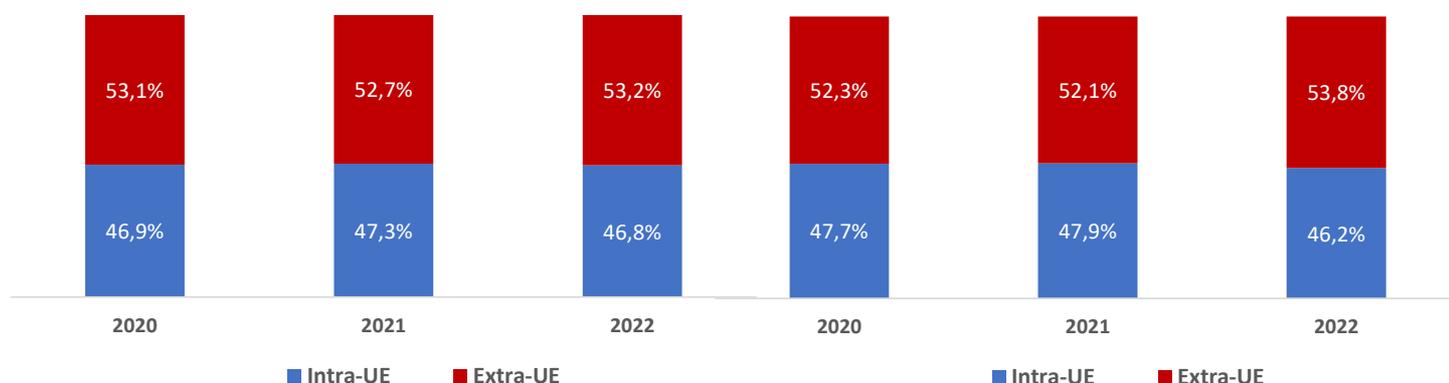
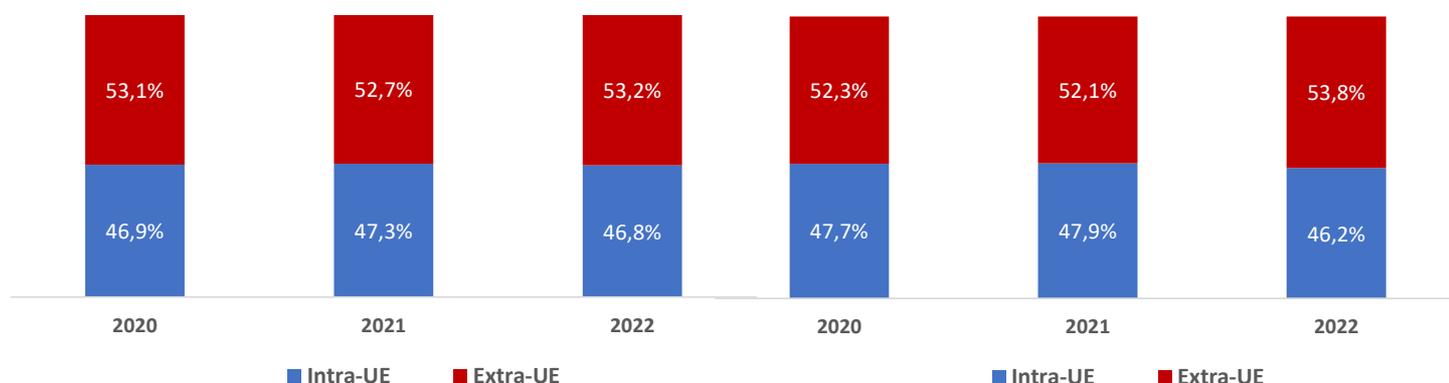


Gráfico 2 – Peso das Exportações em Valor





França, Angola, E.U.A Alemanha e Brasil, são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em volume no período janeiro a junho de 2022.

Gráfico 3 – Volume (Milhões L) - 2022

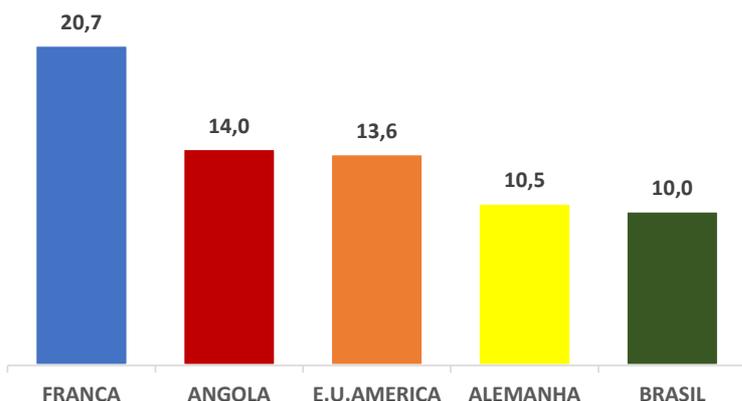
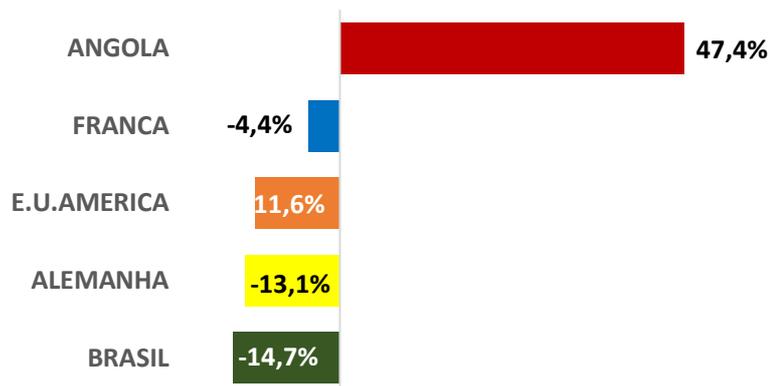


Gráfico 4 – Δ 2022 2021 (Volume)



Estes 5 países no conjunto representam **44,4%** do volume total exportado.

França, E.U.A., Reino Unido, Brasil e Canadá são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em valor no período em análise de 2022. Estes 5 mercados representam **45,6%** do valor total exportado.

Gráfico 5 – Valor (Milhões €) - 2022

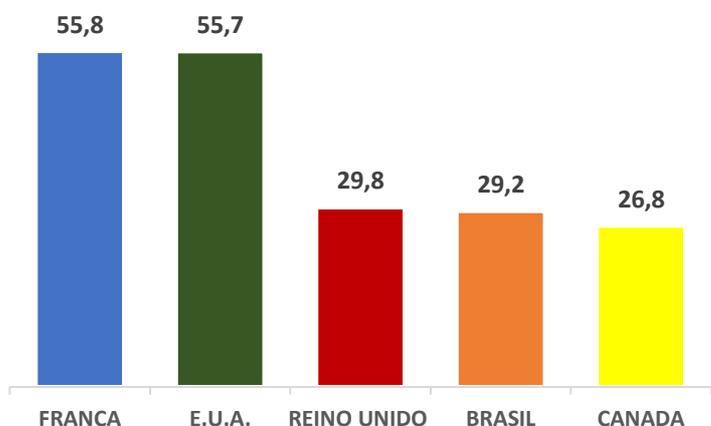


Gráfico 6 – Δ 2022 / 2021 (Valor)

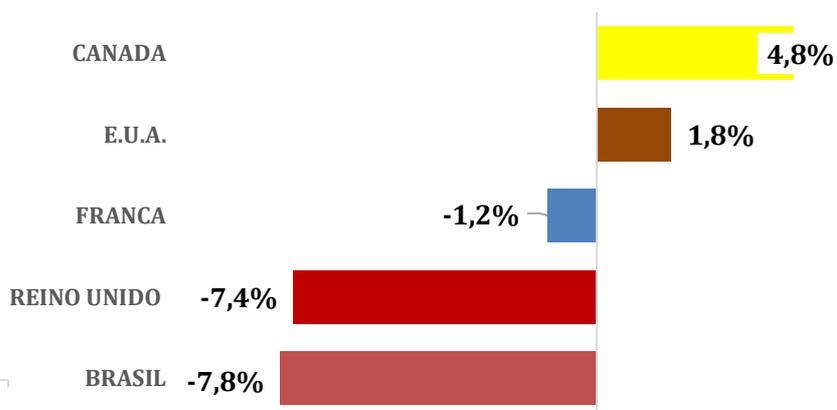




Gráfico 7 – Preço Médio (€/litro) - 2022

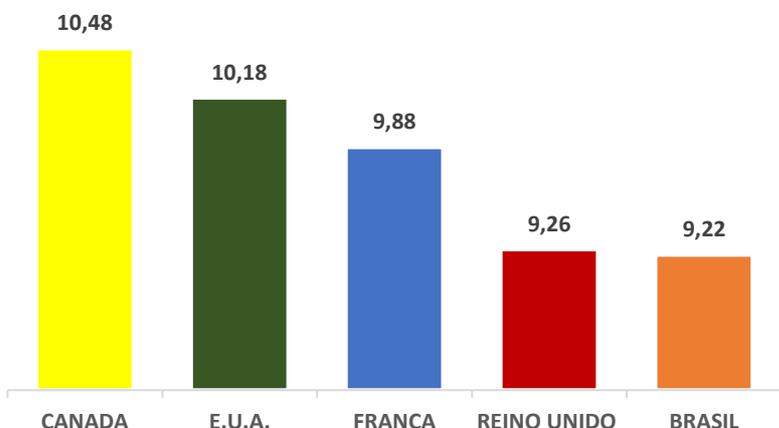
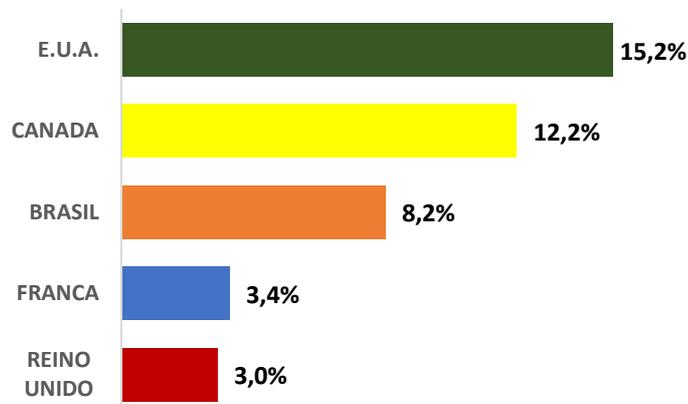


Gráfico 8 – Δ 2022 / 2021 em €/l



As exportações do vinho certificado no período janeiro a junho de 2022, registaram o valor de 206,6 milhões de euros, representando 47,8 % do valor total exportado, o que equivale a um aumento de 1,4% face ao período homólogo de 2021.

As vendas de vinho certificado representam face aos totais Expedidos / Exportados no mês no período registaram o seguinte comportamento:

- **Mercados Comunitários** – Crescimento em volume (+5%), em valor (+5,9%) e preço médio (+0,9%)
- **Países Terceiros** – Quebra em volume (-8,3%) e valor (-1,1%) e aumento do preço médio (+7,9%)

Gráfico 9 – Exportação por Tipo de Produto (%) – Volume

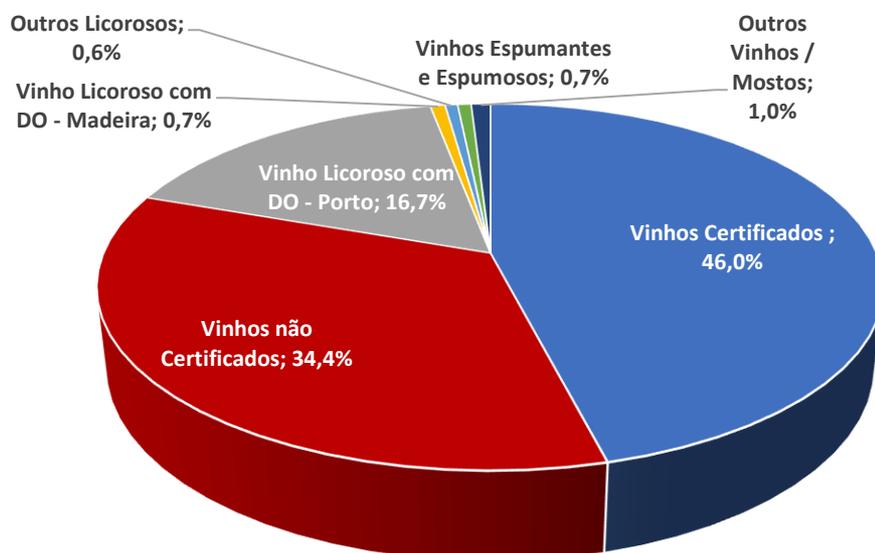
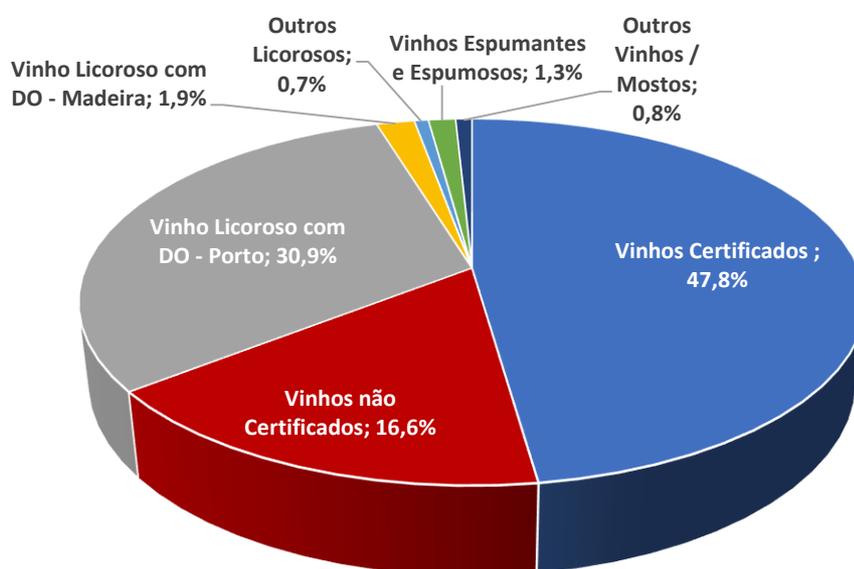


Gráfico 10 – Exportação por Tipo de Produto (%) – Valor



O Vinho do Porto regista um comportamento no período o negativo em volume (-7,2%), em valor (+2,5%) e aumento do preço médio (+5,1%) face ao período homólogo de 2021.



Quanto ao vinho tranquilo não certificado, o qual representa, no período em análise, 34,4% do volume e 16,6% do valor relativamente ao total expedido / exportado, o mesmo regista uma quebra, face a 2021, em volume (-7,5%), em valor (-9,1%) e em preço médio (-1,7%).

No mês de junho de 2022, verificou-se uma quebra no crescimento das exportações, face a junho de 2021, quer em volume quer em valor. Do Top 5 dos mercados de exportação (França, E.U.A, Reino Unido, Brasil e Alemanha), todos os mercados registam quebras em Volume e Valor, à exceção do mercado da Alemanha que regista um ligeiro crescimento em volume de 0,8%.

Gráfico 11 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%) (jan-jun) – Em Volume

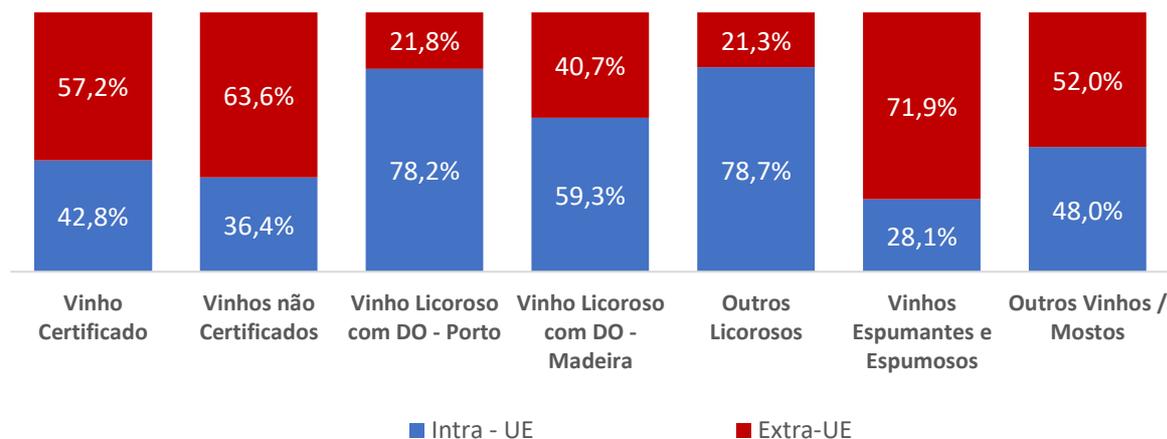


Gráfico 12 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%) (jan-jun) – Em Valor

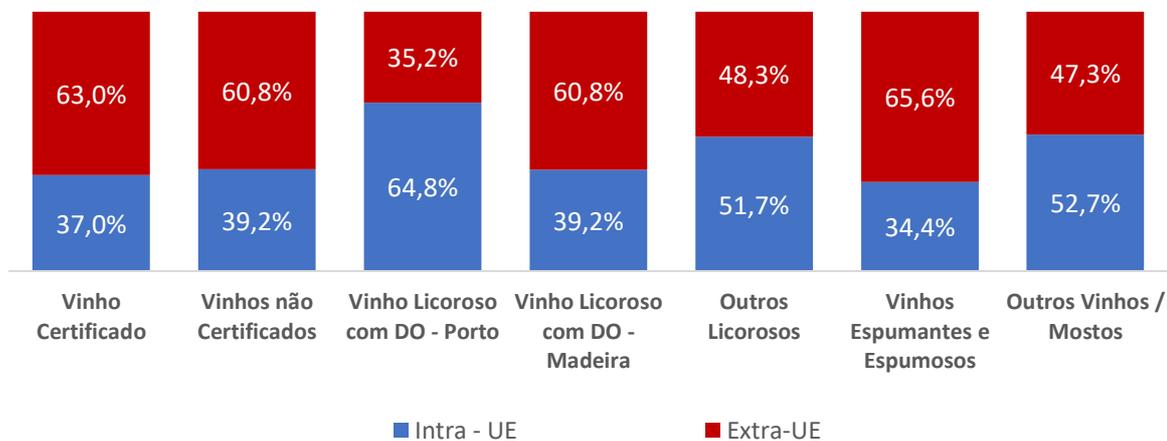


Gráfico 13 – Δ 2022-2021 por Tipo de Produto (%) (jan-jun) – Em Volume

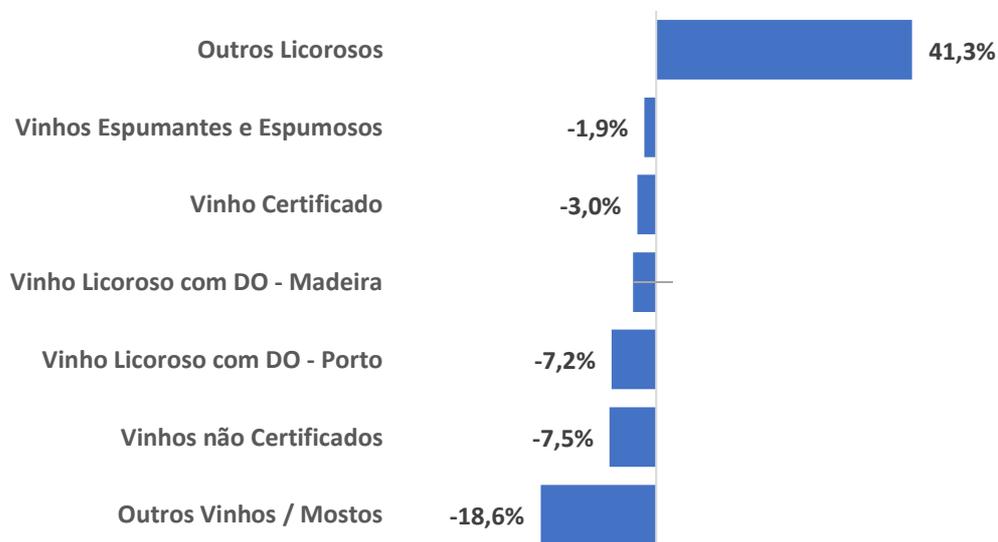




Gráfico 14 – Δ 2022-2021 por Tipo de Produto (%) (jan-jun) – Em Valor

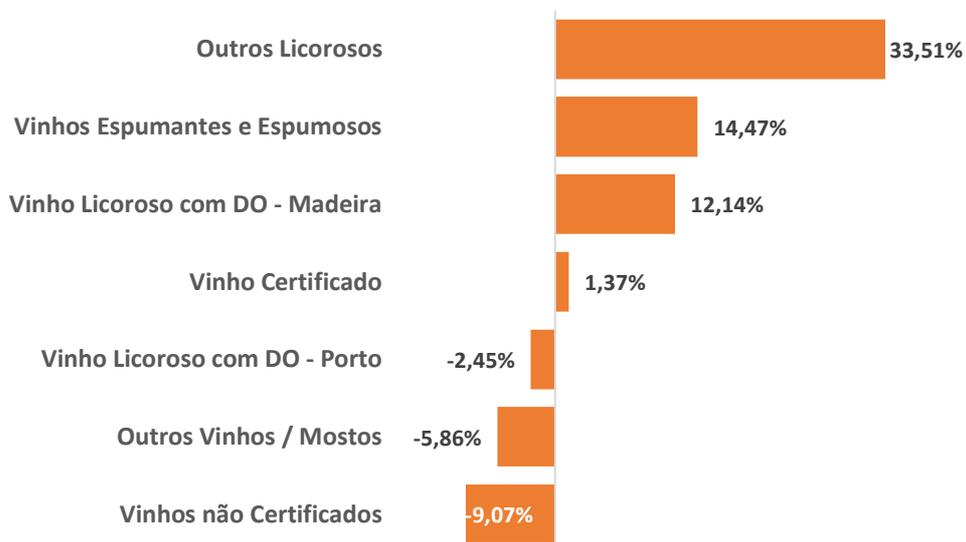
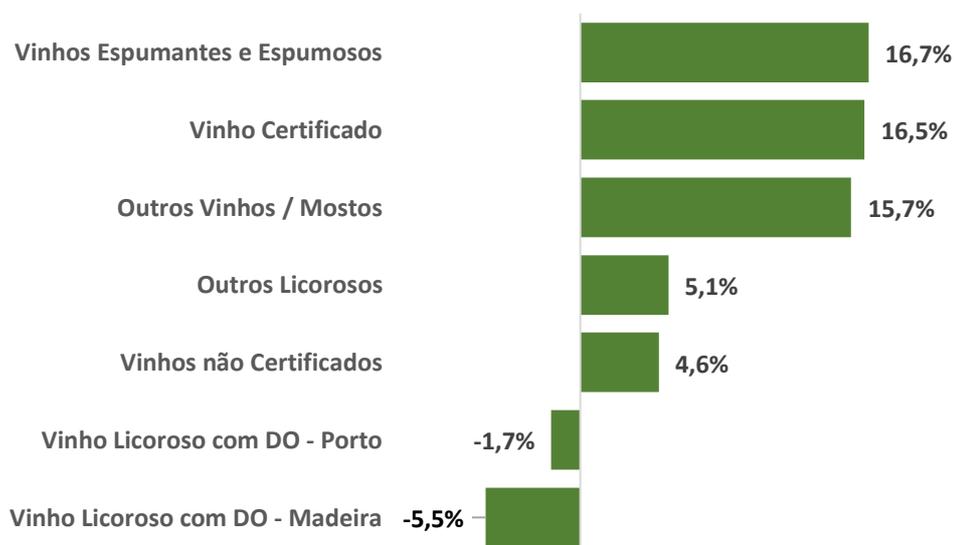


Gráfico 15 – Δ 2022-2021 por Tipo de Produto (%) (jan-jun) – Preço médio



Mais informação estatística disponível [AQUI](#)